



Ramo: 48- Cultura  
 UR Siglas: MHL  
 UR Nombre: MHL - Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.  
 Códigos de Ramo - UR: 48 - MHL

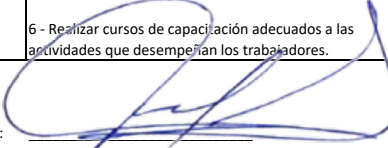
**Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)**

Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)

/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

**Reporte de PTCCO**

Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor relacionado	3° Factor relacionado	Impacto
1	1 - Dar a conocer el análisis de resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (ECCO-2020) y las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO-2021).	1- Estratégica	Difundir los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (ECCO-2020), así como las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO-2021).	1- Todo el personal	13/08/2021	01/04/2021	30/09/2021	Difundir los resultados de la ECCO-2020 y PTCCO-2021 a todo el personal de la televisora, correo electrónico institucional, una vez por mes. Publicar el análisis de resultados de la ECCO-2021 y PTCCO-2021 en la página web de la Normatividad Interna de Canal 22.	38 - Adaptable al entorno	63 - Transparencia	41 - Eficiente	Alto
2	2 - Enfatizar la importancia de la participación en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2020.	1- Estratégica	Difundir la importancia de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional.	1- Todo el personal	13/08/2021	01/06/2021	30/11/2021	Difundir la importancia de la ECCO a todo el personal de la televisora, mediante correo electrónico institucional, una vez por mes.	38 - Adaptable al entorno	47 - Motivada	53 - Cooperación	Alto
3	3 - eforzar los diferentes tipos de liderazgo entre los niveles jerárquicos de la televisora.	1- Estratégica	Fomentar en los niveles jerárquicos medios y superiores un liderazgo que cumpla con la razón de ser de la Entidad.	6- Mandos Superiores y Mandos Medios	13/08/2021	01/06/2021	31/10/2021	Realizar una campaña interna (difusión) mediante correo electrónico institucional ¿Cómo ser un buen líder?, una vez por mes.	52 - Liderazgo Integral	59 - Liderazgo	41 - Eficiente	Medio
4	4 - Implementar mecanismos que permitan el balance entre trabajo-familia.	2- Operativa	Reforzar en a todo el personal un equilibrio entre lo laboral y familiar, sin que afecte las actividades sustantivas de la televisora.	1- Todo el personal	13/08/2021	01/06/2021	31/10/2021	Difundir mediante correo electrónico institucional comunicados relativos a las acciones que realiza la Entidad, una vez por mes.	9 - Balance trabajo - familia	19 - Estrés laboral	57 - Integridad	Medio
5	5 - Continuar fomentando lo que se debe hacer y no como servidor público, de acuerdo al contenido del Código de Conducta de la televisora.	2- Operativa	Fomentar una comunicación efectiva basada en principios y valores.	1- Todo el personal	13/08/2021	01/01/2021	30/11/2021	Difundir los principios y valores de la televisora, mediante correo electrónico institucional, dos veces por mes.	3 - Mejora y cambio	6 - Comunicación	12 - Identidad con la Institución y valores	Medio
6	6 - Realizar cursos de capacitación adecuados a las actividades que desempeñan los trabajadores.	2- Operativa	Buscar opciones de capacitación que no impliquen altos costos para la televisora.	1- Todo el personal	13/08/2021	01/06/2021	30/11/2021	Capacitar al personal en materia de cultura organizacional en temas como liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.	2 - Capacitación especializada y desarrollo	10 - Colaboración y trabajo en equipo	50 - Profesional	Medio

Firma:   
 Nombre de Oficial Mayor o Equivalente: LIC. RICARDO CARDONA,  
 Fecha : 13 de Agosto de 2021