



de Cultura
 de Cultura
 UR 36742
 UR Nombre
 Código de Barrio: UR
 MHI, Tevevisión Metropolitana, S.A. de C.V.
 18: MHI
 Informe para el área de Vigilancia e Equilibrio

Encuesta de clima y cultura organizacional de la APE FCCO

Objetivos estratégicos		Tipo de práctica		Práctica de transformación		Personal diligido		Fecha de registro		Fecha de inicio		Fecha de fin		Predicción		1 Factor relacionado		2 Factor relacionado		3 Factor relacionado		Impacto	
1	1- Dar a conocer el análisis de resultados de la encuesta de clima y cultura organizacional (FCCO 2021) y las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO 2022)	1- Estratégica		Realizar los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (FCCO 2021) así como las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO 2022)		1- Todo el personal		18/04/2022	01/05/2022	31/12/2022		Difundir los resultados de la FCCO 2021 y PTCCO 2022 a todo el personal de la institución, correo electrónico institucional, una vez se termine. Publicar el FCCO 2021 en los resultados de la FCCO 2022 y PTCCO 2022 en los resultados de la FCCO 2022 y PTCCO 2022 en la televisión, mediante correo electrónico institucional, una vez por realice la encuesta en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional el personal de clima y cultura organizacional el "Carra de clima y cultura organizacional" en la institución mediante correo electrónico institucional	1- Reconocimiento laboral	3- Mayor flexibilidad	17- Impacto de la encuesta en el trabajo	Alto							
2	2- Realizar la importancia de la participación en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional	1- Estratégica		Elaborar la importancia de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional		1- Todo el personal	18/04/2022	01/05/2022	31/12/2022		Difundir los resultados de la encuesta de clima y cultura organizacional en la institución mediante correo electrónico institucional	1- Reconocimiento laboral	3- Mayor flexibilidad	17- Impacto de la encuesta en el trabajo	Alto								
3	3- Reducir el liderazgo sobre los niveles de cultura organizacional	1- Estratégica		Buscar recursos de capacitación que no impliquen altos costos para la empresa en materia de capacitación y realizar la encuesta de clima		6- Maestros, Supervisores y Maestros Aprendices	18/04/2022	01/06/2022	31/12/2022		Capacitar al personal en materia de gestión de recursos, reducir una campaña de capacitación en la institución en la materia de cultura organizacional	11- Libertad y participación	10- Colaboración y trabajo en equipo	14- Eficacia y resultados y productividad	Medio								
4	4- Promover acciones de capacitación y sensibilización para prevenir y evitar la violencia de género	1- Estratégica		Realizar una capacitación en materia de violencia de género		1- Todo el personal	18/04/2022	01/07/2022	31/12/2022		Realizar una capacitación en materia de violencia de género para todo el personal de la institución	2- Capacitación especializada y desarrollo	5- Equidad y género		Alto								
5	5- Fomentar la normalidad respecto de la violencia de género	2- Operativa		Plantear sobre normalidad respecto de la violencia de género		1- Todo el personal	18/04/2022	01/05/2022	31/12/2022		Plantear mediante correo electrónico institucional comunicados relativos a la política de la normalidad respecto de la violencia de género	4- Calidad y atención al usuario	7- Disponibilidad de recursos	35- Normalidad y procesos	Medio								
6	6- Continuar con la atención del protocolo de identificación de casos sospechosos y seguimiento de casos confirmados por COVID 19	2- Operativa		Realizar una capacitación en materia de identificación de casos sospechosos y seguimiento de casos confirmados por COVID 19		1- Todo el personal	18/04/2022	01/06/2022	31/12/2022		Realizar una capacitación en materia de identificación de casos sospechosos y seguimiento de casos confirmados por COVID 19	16- COVID-19			Medio								
7	7- Continuar fomentando la que se deba a la normalidad respecto de la violencia de género	2- Operativa		Plantear una capacitación en materia de normalidad respecto de la violencia de género		1- Todo el personal	18/04/2022	01/06/2022	31/12/2022		Difundir los principios y valores de la institución, mediante correo electrónico institucional, dos veces por mes	12- Identidad con la institución y valores	10- Colaboración y trabajo en equipo	2- Capacitación especializada y desarrollo	Medio								
8	8- Realizar cursos de capacitación en temas como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo	2- Operativa		Buscar acciones de capacitación que no impliquen altos costos para la empresa		1- Todo el personal	18/04/2022	01/06/2022	31/12/2022		Realizar cursos de capacitación en temas como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo	1- Reconocimiento laboral			Medio								

Firma
 Nombre de Oficial Mayor o Equivalente LIC. RICARDO CARBONERA KICOTZA
 Fecha: 18 de Abril de 2022