



Ramo: 48- Cultura
 UR Siglas: MHL
 UR Nombre: MHL - Televisión Metropolitana, S.A. de CV.
 Códigos de Ramo - UR: 48 - MHL

Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO) Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO) /Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

Reporte de PTCCO

Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1º Factor relacionado	2º Factor relacionado	3º Factor relacionado	Impacto
1	1- Dar a conocer el análisis de resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (ECCO-2022) y las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO-2021).	1- Estratégica	Transformación de Clima y Cultura Organizacional	1- Todo el personal	31/03/2023	15/04/2023	15/12/2023	<p>Difundir los resultados de la ECCO-2022 y PTCCO-2023 a todo el personal de la televisión, correo electrónico institucional, una vez por mes. Publicar el análisis de resultados de la ECCO-2022 y PTCCO-2023 en la página web de la Normatividad Interna de Canal 22.</p>	1- Reconocimiento laboral	3- Mejora y cambio	17 - Impacto de la encuesta en mi institución	Alto
2	2- Enfatizar la importancia de la participación en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional.	1- Estratégica	Difundir la importancia de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional.	1- Todo el personal	31/03/2023	15/04/2023	15/12/2023	<p>Difundir la importancia de la ECCO a todo el personal de la televisión, mediante correo electrónico institucional, una vez por mes. Enfatizar la importancia de la participación en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional al personal de nuevo ingreso, mediante la "Carta de Bienvenida", así como un documento que refuerce la Realizar una campaña interna (difusión) mediante correo electrónico institucional.</p>	1- Reconocimiento laboral	3- Mejora y cambio	17 - Impacto de la encuesta en mi institución	Alto
3	3- Reforzar el liderazgo entre los niveles jerárquicos de la televisión.	1- Estratégica	Buscar opciones de capacitación que no impliquen altos costos para la televisión en materia para prevenir y erradicar la violencia de género.	6- Mandos Superiores y Mandos Medios	31/03/2023	15/04/2023	15/12/2023	<p>Capacitar al personal en materia para prevenir y erradicar la violencia de género. Asimismo, realizar una campaña de difusión interna sobre sensibilización en la materia para prevenir y erradicar la violencia de género.</p>	10- Colaboración y trabajo en equipo	11- Liderazgo y participación	14 - Enfoque a resultados y productividad	Medio
4	4- Promover acciones de capacitación y sensibilización para prevenir y erradicar la violencia de género.	1- Estratégica	Buscar opciones de capacitación que no impliquen altos costos para la televisión en materia para prevenir y erradicar la violencia de género.	1- Todo el personal	31/03/2023	03/07/2023	15/12/2023	<p>Difundir los principios y valores de la televisión, mediante correo electrónico institucional, dos veces por mes.</p>	2- Capacitación especializada y desarrollo	3- Mejora y cambio		Alto
5	5- Fomentar lo que se debe hacer y no como servidor público, de acuerdo al contenido del Código de	2- Operativa	Fomentar una comunicación efectiva basada en principios y buscar opciones de capacitación que no impliquen altos costos para la televisión en materia para prevenir y erradicar la violencia de género.	1- Todo el personal	31/03/2023	01/06/2023	15/12/2023	<p>Capacitar al personal de Canal 22.</p>	12- Identidad con la institución y valores			Medio
6	6- Realizar cursos de capacitación de acuerdo con el "Programa de Capacitación Anual de Televisión	2- Operativa	Invitar al personal sobre ponencias en materia de Motivación y	1- Todo el personal	31/03/2023	03/04/2023	15/12/2023	<p>Invitar al personal a ponencias, pláticas, etc. a fin de contribuir en un clima laboral cálido, así como reconocimientos.</p>	1- Reconocimiento laboral	6- Comunicación	8 - Calidad de vida laboral	Medio
7	7- Reconocimiento al personal de Televisión Metropolitana, S.A. de CV.	2- Operativa										Medio

Firma: 
 Nombre de Oficial Mayor o Equivalente: LIC. MIGUEL ANGEL HERNANDEZ SUAREZ
 Fecha: 31 de Marzo de 2023